



INTELLECT
GROUP

SRL "Intellect Group", Lisnevschi Ian,

**7 ЛЕТ - 7 ПОБЕД
ПОЛИТИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ:
ОПЫТ И ДОСТИЖЕНИЯ.**

**7 YEARS - 7 WINS.
POLITICAL ANALYTICS AND FORECASTING:
LEARNINGS.**



АО "SPERO", Zaruba Tatiana

2021

© Intellect Group
SPERO



INTELLECT
— GROUP —

**7 ANI - 7 VICTORII
ANALIZA POLITICA ȘI PROGNOZARE :
EXPERIENȚĂ ȘI REALIZĂRI**

MOLDOVA

2021



Compania de consultanță Intellect Group fondată în anul 2014 are în calitate de genuri de bază de activități consultanța politică, cercetarea și dezvoltarea în domeniul socio-umanist, PR și formarea unei imagini politice.

De la fondare și până în prezent, Intellect Group consiliază anual o medie de la doi până la patru jucători politici, colaborează activ cu politicienii de talie internațională. În anul 2016, compania a format un grup internațional de experți, care include cei mai experimentați specialiști din: România, Ucraina, Rusia, Belarus, SUA, Austria, Germania, Polonia. Timp de șapte ani, compania a efectuat zeci de studii sociologice în Moldova și a participat, de asemenea, la cercetări în România, Ucraina, Rusia și Belarus.

Консалтинговая компания «Intellect Group» была основана в августе 2014 года. Основной деятельностью компании является политический консалтинг, исследования и разработки в области социально-гуманитарных наук, PR и формирование политического имиджа.

С момента создания и до настоящего времени «Intellect Group» ежегодно консультирует в среднем от двух до четырех политических игроков, активно сотрудничает с политиками международного уровня. В 2016 компанией была сформирована международная экспертная группа, включающая ведущих специалистов из таких стран, как Румыния, Украина, Россия, Белоруссия, США, Австрия, Германия, Польша. За семь лет компанией были проведены десятки социологических исследований в Молдове, а также принимала участие в исследованиях в Румынии, Украине, России и Белоруссии.

The consulting company „Intellect Group” was founded in August 2014. The main activity of the company is political consulting, research and development in the field of social sciences and humanities, PR and the formation of a political image.

From its foundation to the present time, „Intellect Group” has been consulting approximately two to four political players annually, actively cooperating with politicians at the international level. In 2016, the company formed an international expert group, including leading experts from countries such as: Romania, Ukraine, Russia, Belarus, USA, Austria, Germany and Poland. For seven years, the company has carried out dozens of sociological studies in Moldova, also participated in studies that took place in Romania, Ukraine, Russia and Belarus.

Autori: Ian Lisnevschi, Tatiana Semeniuc, Tatiana Zaruba.
Editor: Tatiana Borzova
Consultant științific: Nicolai Țveatcov, doctor habilitat în științe politice
Număr de înregistrare

MOLDOVA
2021



Ian Lisnevschi

MOLDOVA
2021

7 ANI - 7 VICTORII.
ANALIZA POLITICA ȘI PROGNOZARE :
EXPERIENȚĂ ȘI REALIZĂRI

Șapte ani de activitate ai companiei „Intellect Group” reprezintă șapte ani de dezvoltare de succes și experiență inestimabilă.

Sunt șapte ani de muncă eficientă și cooperare fructuoasă, întruchipate în realizări practice și victorii ale partenerilor și clienților noștri. Realizări și victorii, care pe deplin le putem considera ale noastre.

Vă prezentăm șapte dintre cele mai izbitoare și semnificative rezultate cu care se asociază în totalitate Intellect Group prin cercetarea sociologică, consultanță sau asistență informațională.

Семь лет деятельности компании «Intellect Group» - это семь лет успешного развития и бесценного опыта.

Это семь лет эффективной работы и плодотворного сотрудничества, воплотившиеся в практические достижения и победы наших партнеров и клиентов. Достижения и победы, которые мы в полной мере имеем право считать и своими победами.

Представляем семь из наиболее ярких и значимых результатов, к которым компания «Intellect Group» имеет отношение посредством своих социологических исследований, консалтинговой поддержки либо информационного сопровождения.

Seven years of „Intellect Group” activity is seven years of successful development and invaluable experience.

These are seven years of effective work and fruitful cooperation, translated into practical achievements and victories of our partners and clients. Achievements and victories, which we fully have the right to consider as our victories.

We present seven of the most evident and significant results that are marked by the participation of the „Intellect Group” company through its sociological research, consulting, or informational support.



Irina Vlah

2015

ALEGERILE
ALE BAŞCANULUI
ÎN GĂGĂUZIA

ALEGERILE
ALE BAŞCANULUI
ÎN GĂGĂUZIA

ELECTIONS
OF THE BASHKAN
ATU GAGAUZIA

La data de 22 martie 2015, în unitatea teritorială autonomă (UTA) Găgăuzia, au avut loc alegerile ordinare a Başcanului (şeful UTA). Irina Vlah și Nicolai Dudoglo erau ce-i mai cotați candidați înainte de desfășurarea alegerilor. Ambii sunt politicieni cunoscuți și cu experiență, deputați ai Parlamentului Republicii Moldova, care anterior au participat în mod repetat la alegeri, inclusiv la funcția de Başcan.

Datele sondajului realizat de „Intellect Group” au înregistrat o creștere destul de vizibilă a ratingului Doamnei Irina Vlah, în raport cu indicatorii înregistrați la începutul campaniei electorale. Cu o lună înainte de alegeri, ea și-a consolidat poziția cu 10% și a devenit cea mai populară figură politică din regiune, înaintea lui Nicolai Dudoglo, principalul ei rival. 58,21% dintre locuitorii autonomiei au participat la alegeri. Potrivit rezultatelor alegerilor, candidată independentă Irina Vlah a câștigat 32.543 de voturi sau 51,11%.

22 марта 2015 года в Автономном Территориальном Образовании (АТО) Гагаузия прошли очередные выборы Башкана (главы АТО). Высокими шансами перед голосованием на выборах обладали кандидаты Ирина Влах и Николай Дудогло. Оба - известные и опытные политики, депутаты Парламента Республики Молдова, ранее неоднократно участвовавшие в выборах, в том числе и на должность Башкана.

Данные опроса, проведенного “Intellect Group”, зафиксировали достаточно ощутимый рост рейтинга Ирины Влах, с показателями зафиксированными в начале предвыборной кампании. За месяц до выборов она укрепила свои позиции на 10% и стала самым популярным политическим деятелем в регионе, опередив Николая Дудогло – своего главного конкурента. В выборах приняли участие 58,21% жителей Автономии. Согласно результатам выборов независимый кандидат Ирина Влах набрала 32 543 голосов избирателей или 51,11%.

On the 22nd of March 2015, the next elections of Bashkan (Governor of the A.T.U) were held in the Autonomous Territorial Unit of Gagauzia. Candidates Irina Vlah and Nikolai Dudoglo had high chances before voting in the elections. Both were well-known and experienced politicians, deputies of the Parliament of the Republic of Moldova, who previously repeatedly participated in the elections, including for the post of Bashkan of A.T.U. Gagauzia.

The data of the poll conducted by the „Intellect Group” recorded a rather noticeable increase in the rating of Irina Vlah, with the indicators recorded at the beginning of the election campaign. A month before the elections, she strengthened her position by 10% and became the most popular political figure in the region, ahead of Nikolai Dudoglo, her main rival. Meanwhile, 58.21% of Autonomy residents took part in the elections. According to the election results, independent candidate Irina Vlah won 32,543 votes or 51.11%.



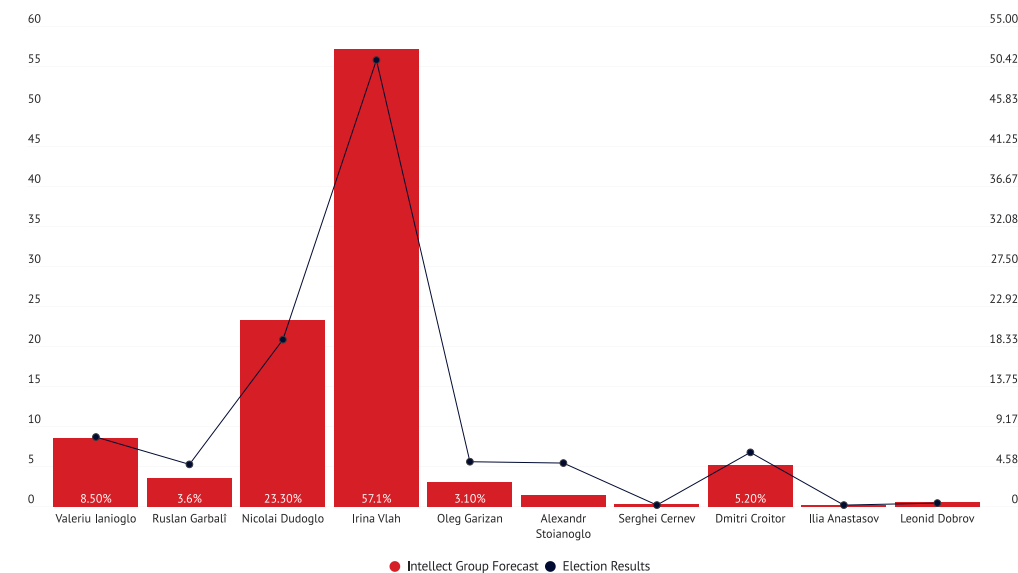
2015

ALEGERILE
ALE BAŞCANULUI
ÎN GĂGĂUZIA

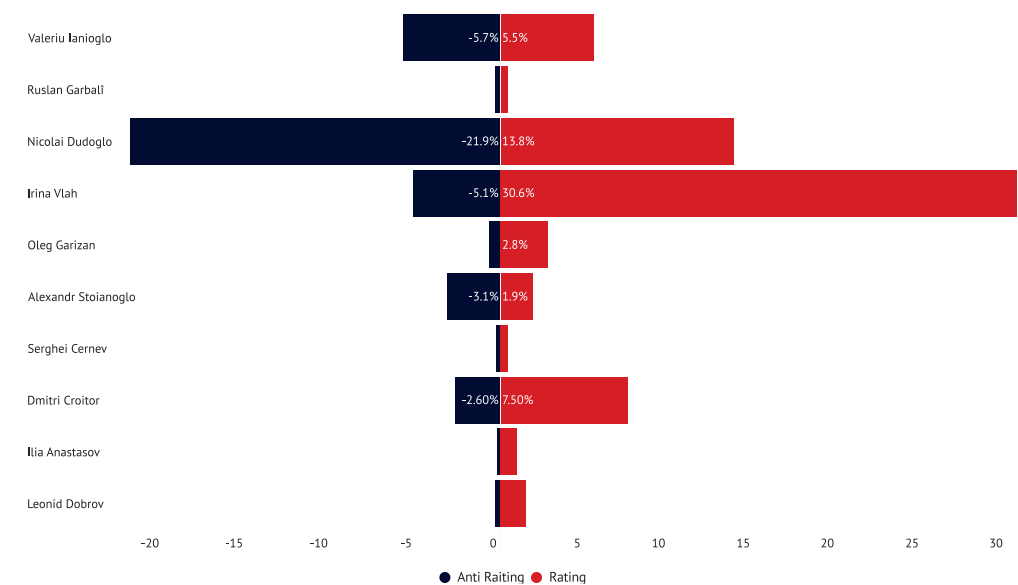
ALEGERILE
ALE BAŞCANULUI
ÎN GĂGĂUZIA

ELECTIONS
OF THE BASHKAN
ATU GAGAUZIA

7 ЛЕТ - 7 ПОБЕД
ПОЛИТИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ:
ОПЫТ И ДОСТИЖЕНИЯ.



Rating / Anti Rating.





ILAN ȘOR

2015

ALEGERI
LOCALE
DIN OR. ORHEI

МЕСТНЫЕ
ВЫБОРЫ
Г. ОРГЕЕВ

LOCAL
ELECTIONS
IN ORHEI

La 14 iunie 2015, în Moldova a avut loc primul tur al alegerilor locale generale. În orașul Orhei, campania electorală s-a discins prin prezența candidaților puternici din partidele de centru-dreapta și de dreapta. Alături de alți concurenți pentru funcția de primar al orașului, cunoscutul om de afaceri Ilan Șor și-a înaintat candidatura. În campania sa electorală, I. Șor a oferit alegătorilor un program alternativ pentru dezvoltarea orașului.

Sondajul, efectuat cu două săptămâni înainte de votul de către „Intellect Group”, a prezis o victorie necondiționată și senzațională pentru Ilan Șor în primul tur. Acest lucru a fost confirmat de rezultatele alegerilor: 7955 din 13 mii de alegători (61,97%) au votat pentru Ilan Șor.

14 июня 2015 года в Молдове прошел первый тур всеобщих местных выборов. В городе Оргеев предвыборная кампания отличалась наличием сильных кандидатов от правоцентристских и правых партий. Наряду с другими претендентами на должность мэра города, свою кандидатуру выдвинул известный бизнесмен Илан Шор. В своей предвыборной кампании И. Шор предложил избирателям альтернативную программу развития города.

Опрос, проведенный за две недели до голосования компанией “Intellect Group”, предсказал безоговорочную и сенсационную победу Илана Шора уже в первом туре. Что и подтвердили результаты выборов: 7955 из 13 тысяч избирателей (61,97%) проголосовали за Илана Шора.

On June 14, 2015, the first round of general local elections was held in Moldova. In Orhei city, the election campaign was distinguished by the presence of strong candidates from the center-right and right-wing parties. Along with other candidates for the post of mayor of the city, the well-known businessman Ilan Shor put forward his candidacy. In his election campaign, Ilan Shor offered voters an alternative program for the city's development. The poll, conducted two weeks before the vote by the „Intellect Group”, predicted an unconditional and sensational victory for Ilan Shor in the first round. This was confirmed by the election results: 7955 out of 13 thousand voters (61.97%) voted for Ilan Shor..



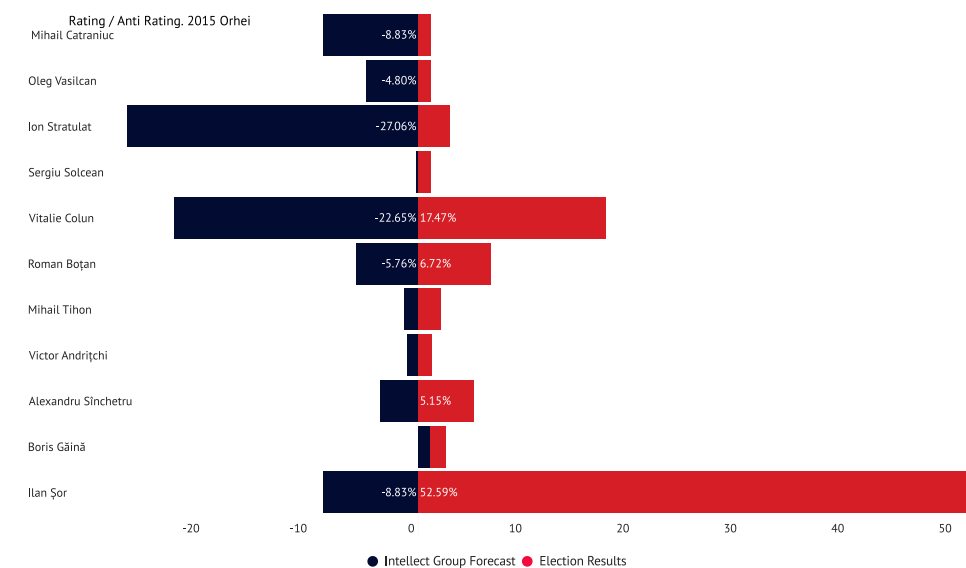
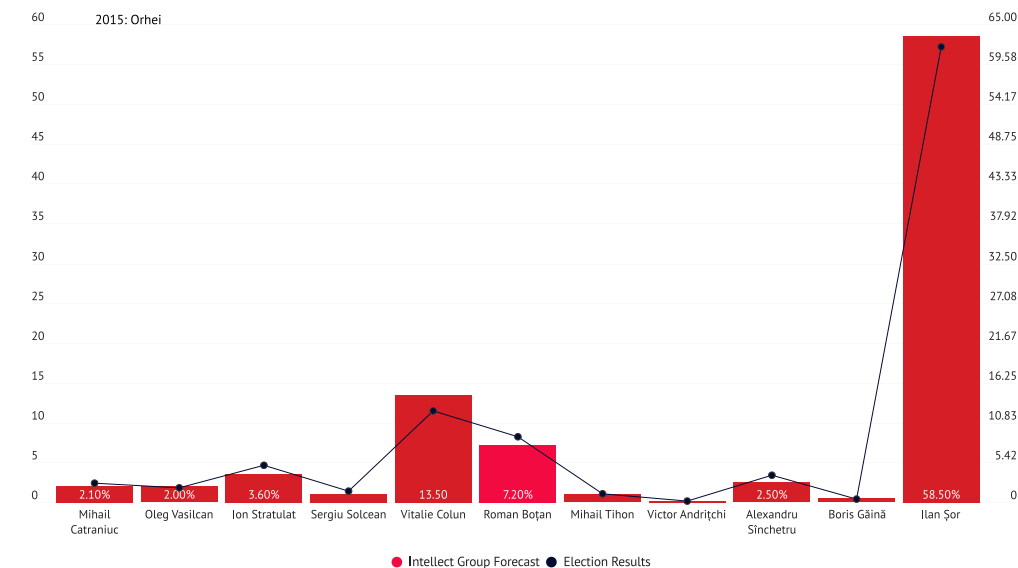
2015

ALEGERI
LOCALE
DIN OR. ORHEI

МЕСТНЫЕ
ВЫБОРЫ
Г. ОРГЕЕВ

LOCAL
ELECTIONS
IN ORHEI

7 YEARS - 7 WINS.
POLITICAL ANALYTICS AND FORECASTING:
LEARNINGS.





La data de 30 octombrie și 13 noiembrie 2016 au avut loc alegeri prezidențiale directe (2 tururi) în Republica Moldova. Campania electorală s-a remarcat prin utilizarea activă a spoilerelor și candidaților tehnici, transferul încrederii publice etc. Mai mulți candidați și-au retras candidatura în favoarea principalului jucător de pe terenul drept - Maia Sandu. În timpul campaniei electorale, „Intellect Group” a efectuat mai multe studii sociologice, concluzionând că alegerile vor avea loc în două runde, Igor Dodon devenind câștigătorul.

Primul tur al alegerilor din 30 octombrie 2016 s-a desfășurat cu o participare de 50,95% din alegători, dar nici unul dintre cei 9 candidați nu a obținut mai mult de 50% din voturi. Potrivit rezultatelor primului tur al alegerilor, 47,9% au votat pentru Igor Dodon. Potrivit rezultatelor celui de-al doilea tur al alegerilor, 52,11% au votat pentru Igor Dodon, 47,89% - pentru Maia Sandu.

30 октября и 13 ноября 2016 года в Молдове прошли прямые президентские выборы (в 2 тура). Избирательная кампания отличалась активным использованием спойлеров и технических кандидатов, трансфером общественного доверия и т.п. Сразу несколько кандидатов сняли свои кандидатуры в пользу главного игрока на правом поле - Майи Санду. В период избирательной кампании “Intellect Group” провела несколько социологических исследований, показав, что выборы пройдут в два тура, а победителем станет Игорь Додон.

Первый тур выборов 30 октября 2016 года прошел при явке избирателей 50.95%, но ни один из 9 кандидатов не набрал более 50% голосов. По итогам первого тура голосования за Игоря Додона проголосовали 47,9%. По итогам второго тура голосования за Игоря Додона проголосовали 52,11%, за Майю Санду – 47,89% избирателей.

On October 30 and November 13 2016, direct presidential elections (in 2 rounds) were held in Moldova. The active use of spoilers and technical candidates, the transfer of public trust, etc. distinguished the election campaign. Several candidates withdrew their candidacy in favor of the main player on the right field - Maia Sandu. During the election campaign, „Intellect Group” carried out several sociological studies, showing that the elections will be held in two rounds, and the winner will be Igor Dodon.

The first round of elections on October 30, 2016 was held with a turnout of 50.95%, but none of the nine candidates received more than 50% of the vote. According to the results of the first round of voting, 47.9% voted for Igor Dodon. Following the results of the second round of election, 52.11% of voters voted for Igor Dodon, 47.89% for Maia Sandu.

2016

ALEGERILE
PREȘEDINTELUI
REPUBLICII
MOLDOVA

ВЫБОРЫ
ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ
МОЛДОВА

REPUBLIC OF
MOLDOVA
PRESIDENT
ELECTIONS



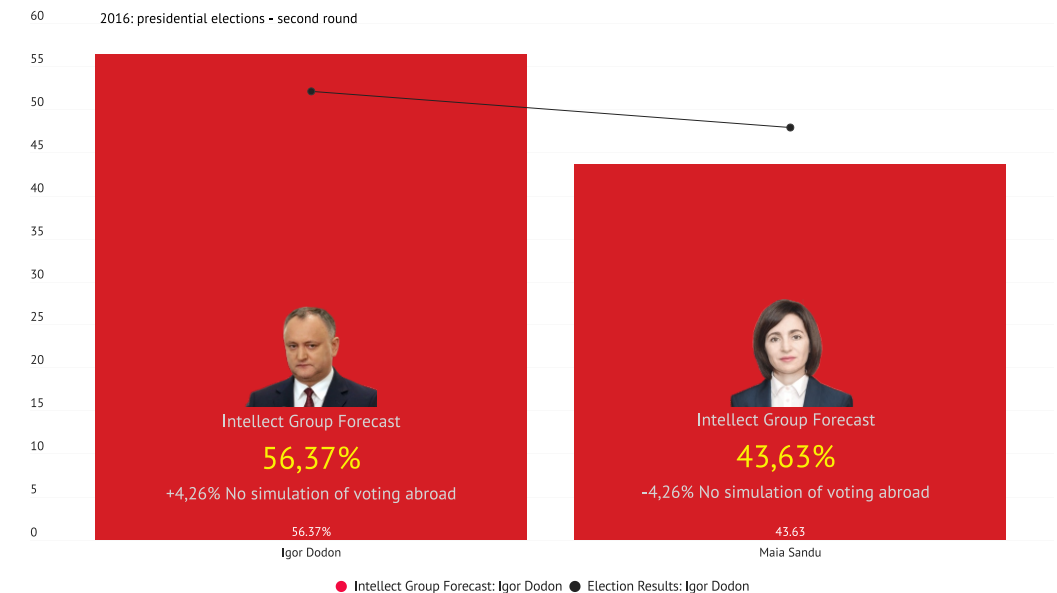
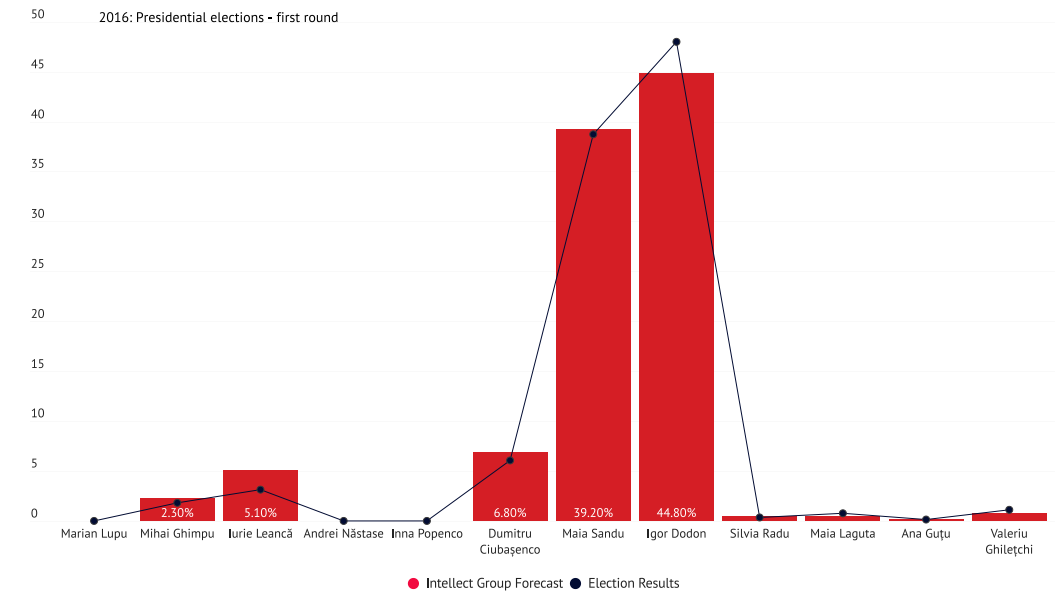
2016

ALEGERILE
PREȘEDINTELUI
REPUBLICII
MOLDOVA

ВЫБОРЫ
ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ
МОЛДОВА

REPUBLIC OF
MOLDOVA
PRESIDENT
ELECTIONS

7 ANI - 7 VICTORII.
ANALIZA POLITICA ȘI PROGNOZARE :
EXPERIENȚĂ ȘI REALIZĂRI



● Intellect Group Forecast: Igor Dodon ● Election Results: Igor Dodon



La data de 20 octombrie 2019, în Republica Moldova a avut loc primul tur al alegerilor locale generale. Unsprezece candidați au participat la campania electorală din orașul Bălți („capitala de nord” a Moldovei). Unul din aceștia a fost Renato Usatii, care mai devreme, în februarie 2018, a demisionat din funcția de primar al municipiului Bălți.

Cercetările sociologice efectuate de „Intellect Group” atât au dezvăluit principalele preferințe ale cetățenilor municipiului Bălți, cât și au demonstrat victoria necondiționată a lui Renato Usatii, care, potrivit sondajelor, s-a bucurat de cel mai înalt nivel de încredere în rândul a 63,6% de cetățeni. Potrivit rezultatelor alegerilor, Renato Usatii a câștigat în primul tur, după ce a primit majoritatea absolută, 63,16% dintre alegătorii care l-au votat.

20 октября 2019 года в Республике Молдова прошел первый тур всеобщих местных выборов. В избирательной кампании в городе Бельцы (“северная столица” Молдовы) участвовали 11 кандидатов. Одним из них стал Renato Usatii, ранее, в феврале 2018 года, подавший в отставку с поста примара Бэльц.

Проведенные “Intellect Group” социологические исследования не только выявили основные предпочтения граждан муниципия Бельцы, но и показали безоговорочную победу Renato Usatii, который, согласно опросам, пользовался наивысшим уровнем доверия у 63,6% граждан. По итогам голосования Renato Usatii победил в первом же туре, получив абсолютное большинство, за него проголосовали - 63,16% избирателей.

On October 20, 2019, the first round of general local elections was held in the Republic of Moldova. 11 candidates participated in the election campaign in the city of Balti (the „northern capital” of Moldova). One of them was Renato Usatii, who earlier, in February 2018, resigned from the post of mayor of Balti.

The sociological studies carried out by the „Intellect Group” not only revealed the main preferences of the citizens of the Balti municipality, but also showed the unconditional victory of Renato Usatii, who, according to the polls, enjoyed the highest level of trust among 63.6% of citizens. According to the voting results, Renato Usatii won in the very first round, having received an absolute majority. In the issue, 63.16% of voters voted for him.

2019

ALEGERI
LOCALE ÎN
OR. BĂLȚI

МЕСТНЫЕ
ВЫБОРЫ
Г. БЕЛЬЦЫ

LOCAL
ELECTIONS
IN BALTI



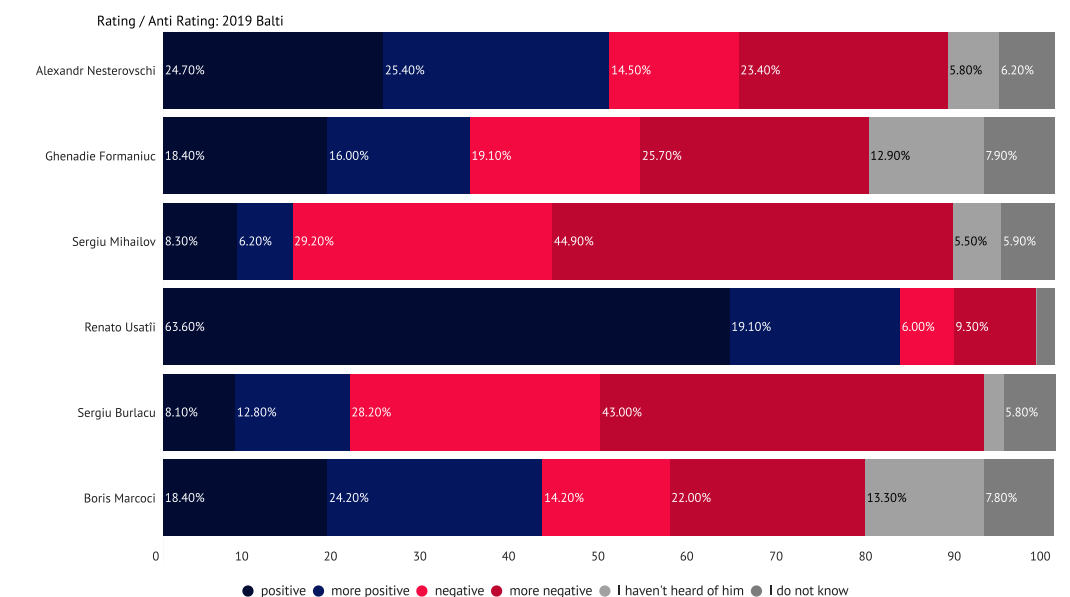
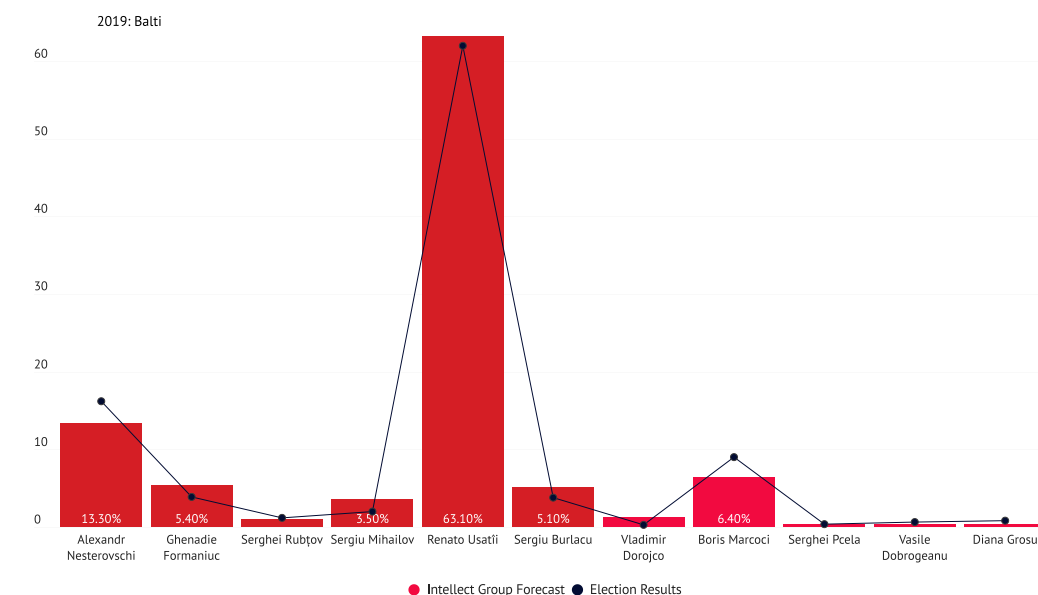
2019

ALEGERI
LOCALE ÎN
OR. BĂLȚI

МЕСТНЫЕ
ВЫБОРЫ
Г. БЕЛЬЦЫ

LOCAL
ELECTIONS
IN BALTI

7 ЛЕТ - 7 ПОБЕД
ПОЛИТИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ:
ОПЫТ И ДОСТИЖЕНИЯ.





2019

ALEGERILE
LOCALE DIN
OR. CHIȘINĂU

МЕСТНЫЕ
ВЫБОРЫ
МУНИЦИПИА
КИШИНЁВ

LOCAL
ELECTIONS
OF CHISINAU
MUNICIPALITY

La data de 20 octombrie 2019, a avut loc primul tur al alegerilor primarului general al capitalei Republicii Moldova - Chișinău. Campania electorală s-a remarcat prin prezența a doi favoriți evidenți - Andrei Năstase și Ion Ceban.

Datele sondajului „Intellect Group”, realizat cu o lună înainte de alegeri, au demonstrat că cel mai înalt nivel de încredere în rândul locuitorilor municipiului îl are candidatul Ion Ceban. Ion Ceban a ajuns în turul doi cu 40,19% și Andrei Năstase cu 31,08% din voturi în primul tur al scrutinului. Potrivit rezultatelor celui de-al doilea tur al alegerilor locale, desfășurat la data de 3 noiembrie 2019, Ion Ceban l-a învins pe Andrei Năstase cu 52,39% față de 47,61%, devenind primarul general al municipiului Chișinău.

20 октября 2019 года состоялся первый тур выборов генерального примара столицы Республики Молдова - города Кишинева. Избирательная кампания отличалась наличием двух явных фаворитов - Андрея Нэстасе и Иона Чебана. Данные опроса “Intellect Group”, проведенного за месяц до выборов, показали, что наивысшим уровнем доверия жителей муниципия пользуется кандидат Ион Чебан.

Во второй тур вышли Ион Чебан, набравший 40,19%, и Андрей Нэстасе - 31,08% голосов избирателей в первом туре. По итогам второго тура выборов, прошедшего 3 ноября 2019, Ион Чебан выиграл у Андрея Нэстасе 52,39% на 47,61%, став генеральным примаром муниципия Кишинев.

On the 20th of October 2019, the first round of elections for the general mayor of the capital of the Republic of Moldova, the city of Chisinau, took place. The election campaign was distinguished by the presence of two obvious favorites - Andrei Nastase and Ion Ceban.

Data from the Intellect Group survey conducted a month before the election showed that candidate Ion Ceban enjoys the highest level of confidence among residents of the municipality.

Ion Ceban entered the second round, gaining 40.19%, and Andrei Nastase - 31.08% of the vote in the first round. According to the results of the second round of elections held on the 3rd of November 2019, Ion Ceban won against Andrei Nastase 52.39% by 47.61%, becoming the General Mayor of the Chisinau municipality.



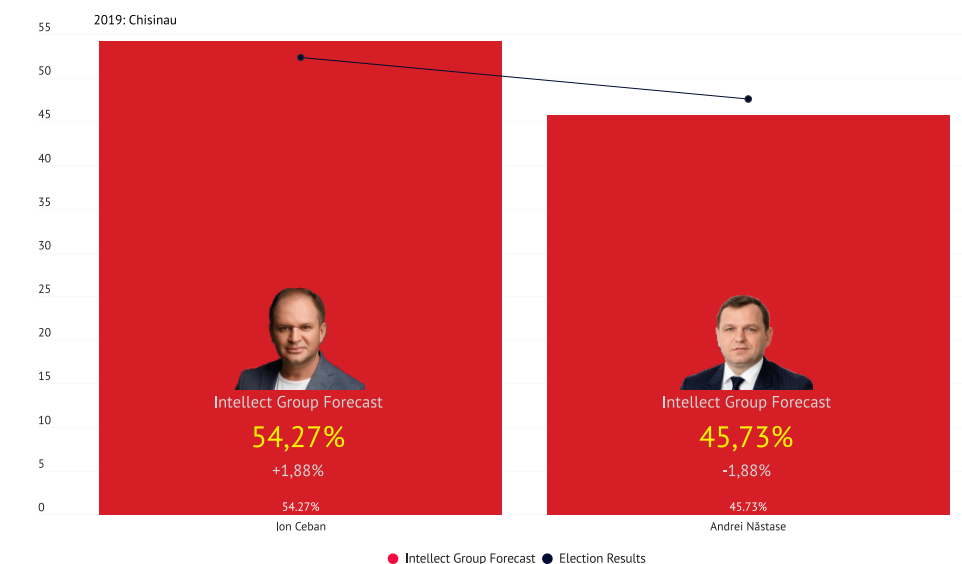
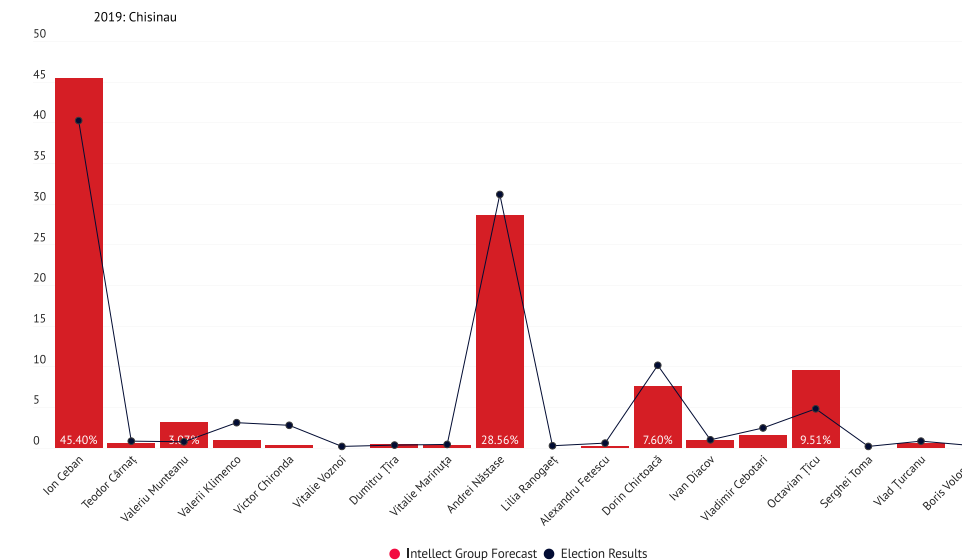
2019

ALEGERILE
LOCALE DIN
OR. CHIȘINĂU

МЕСТНЫЕ
ВЫБОРЫ
МУНИЦИПИА
КИШИНЁВ

LOCAL
ELECTIONS
OF CHISINAU
MUNICIPALITY

7 YEARS - 7 WINS.
POLITICAL ANALYTICS AND FORECASTING:
LEARNINGS.





2020

ALEGERILE
PREȘEDINTELUI
REPUBLICII
MOLDOVA

ВЫБОРЫ
ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ
МОЛДОВА

REPUBLIC OF
MOLDOVA
PRESIDENT
ELECTIONS

La data de 1 noiembrie 2020 și 15 noiembrie 2020 au avut loc alegerile prezidențiale directe în Republica Moldova (în 2 tururi). Campania electorală s-a remarcat prin transferul încrederii publice, consolidarea electoratului în jurul agendei anticorupționale.

Ciclul complet al cercetărilor sociologice (sondaje, discuții în focus grupuri, interviuri cu experți) privind preferințele politice ale cetățenilor, realizat de Intellect Group împreună cu JSC SPERO în ajunul primului tur al alegerilor, a concluzionat, că doi lideri s-au remarcat în preferințele cetățenilor - Igor Dodon și Maia Sandu.

Maia Sandu (36,16%) și Igor Dodon (32,61%) au ajuns în turul doi al alegerilor, ceea ce a confirmat polarizarea societății moldovenești.

Maia Sandu a câștigat turul doi cu 57,72% din voturi, în raport cu 42,28% din voturile obținute de Igor Dodon.

1 и 15 ноября 2020 года в Республике Молдова прошли прямые выборы Президента (в 2 тура). Избирательная кампания отличалась трансфером общественного доверия, консолидацией электората вокруг антикоррупционной повестки.

Полный цикл социологических исследований (опросы, фокус-групповые дискуссии, экспертные интервью) политических предпочтений граждан, проведенные "Intellect Group" совместно с АО "SPERO" накануне первого тура, выявили, что в предпочтениях граждан выделились два лидера – Игорь Додон и Майя Санду.

Во второй тур вышли Майя Санду (36,16%) и Игорь Додон (32,61%), что и подтвердило поляризацию молдавского общества.

Майя Санду одержала победу во втором туре набрав 57,72% голосов, против 42,28% голосов избирателей Игоря Додона.

On the 1st and 15th of November 2020, direct presidential elections were held in the Republic of Moldova (in 2 rounds). The election campaign was distinguished by a transfer of public trust, consolidation of the electorate around the anti-corruption agenda.

A full cycle of sociological studies (surveys, focus group discussions, expert interviews) of citizens' political preferences, conducted by the Intellect Group together with SPERO JSC on the eve of the first round, revealed that two leaders stood out in the preferences of citizens - Igor Dodon and Maia Sandu.

Maia Sandu (36.16%) and Igor Dodon (32.61%) entered the second round, which confirmed the polarization of Moldovan society.

Maia Sandu won the second round with 57.72% of the vote, against 42.28% of the vote of Igor Dodon.



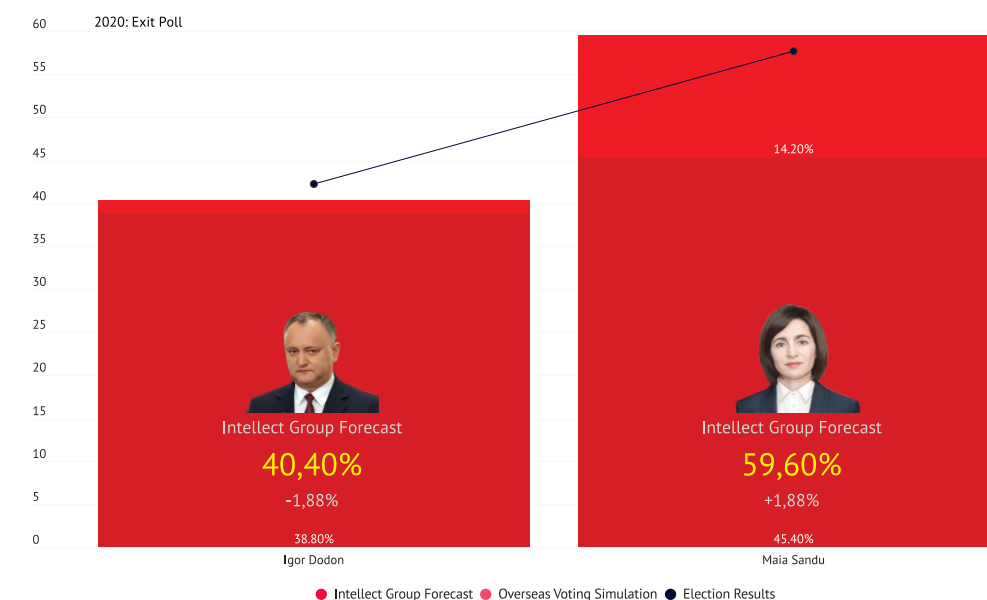
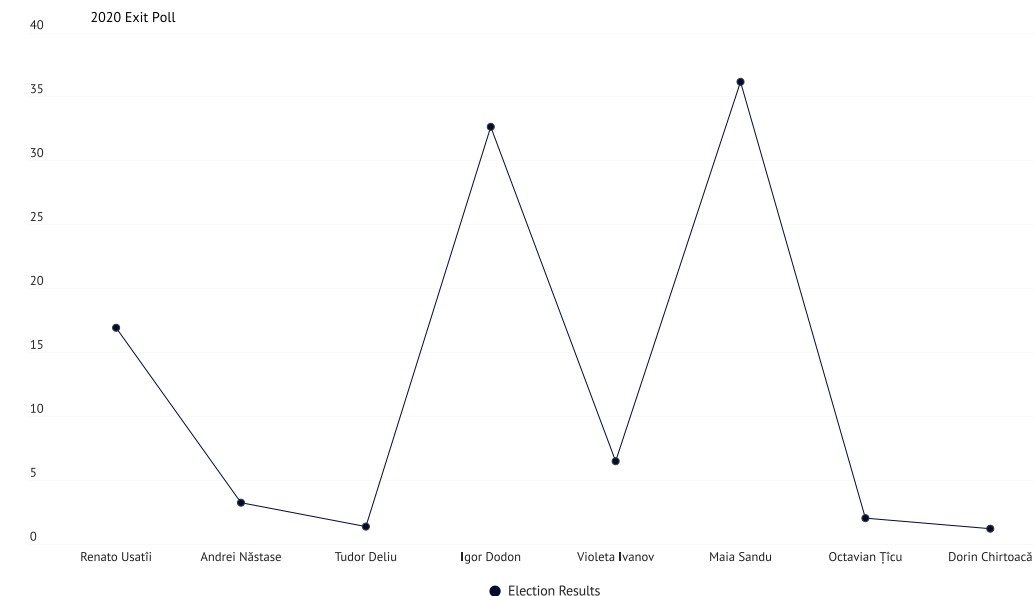
2020

ALEGERILE
PREȘEDINTELUI
REPUBLICII
MOLDOVA

ВЫБОРЫ
ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ
МОЛДОВА

REPUBLIC OF
MOLDOVA
PRESIDENT
ELECTIONS

7 ANI - 7 VICTORII.
ANALIZA POLITICA ȘI PROGNOZARE :
EXPERIENȚĂ ȘI REALIZĂRI



● Intellect Group Forecast ● Overseas Voting Simulation ● Election Results



2020

EXIT-POLL

REPUBLIC OF
MOLDOVA
PRESIDENT
ELECTIONS



Organizarea în premieră în istoria alegerilor prezidențiale din Republica Moldova a unui exit-poll este o mare realizare pentru specialiștii și experții moldoveni în domeniul sociologiei politice. Echipa „Intellect Group” a depus eforturi extraordinare pentru a executa cel mai calitativ exit-poll realizat vreodată în Republica Moldova.

Astăzi, putem admite cu cercitudine că parteneriatul companiilor „Intellect Group” și „SPERO”, prezența unei echipe bine coordonate și productive, s-a soldat cu un impact semnificativ asupra dezvoltării științei aplicate în Republica Moldova în domeniul cercetării socio-politice. Având în vedere experiența unică acumulată de organizatorii exit-poll-ului, implementarea unui astfel de proiect a deschis noi orizonturi pentru științele umaniste naționale și cooperarea internațională în acest domeniu.

Rezultatele obținute în urma exit-poll-ului s-au corelat cu datele finale oficiale ale alegerilor obținute de CEC. „Intellect Group” și „SPERO” au înregistrat primul exit-poll din istoria Republicii Moldova, rezultatul căruia a coincis cu rezultatele finale ale alegerilor prezidențiale din 2020, cu o marjă de eroare de +/- 1.88%.

Проведение exit-poll впервые в истории президентских выборов Республики Молдова – большое достижение для молдавских специалистов и экспертов в области политической социологии. Команда „Intellect Group” приложила колоссальные усилия, чтобы провести наиболее качественный exit-poll из когда-либо проводимых в Республике Молдова.

Сегодня можно с уверенностью признать, что партнёрство компаний „Intellect Group” и „SPERO”, наличие слаженной и продуктивной команды, оказало значительное влияние на развитие прикладной науки в Республике Молдова в области социально-политических исследований. Учитывая накопленный организаторами exit-poll уникальный опыт, реализация такого проекта открыла новые горизонты для национальной гуманитарной науки и международного сотрудничества в данной области.

Результаты, полученные после проведения exit-poll коррелировали с итоговыми официальными данными выборов полученными ЦИК. „Intellect Group” и „SPERO” вписали в историю Республики Молдова первый опрос по типу exit-poll, результат которого совпал с итоговыми результатами Президентских выборов 2020 года, с долей погрешности +/- 1,88%.

Conducting an exit-poll for the first time in the history of the presidential elections of the Republic of Moldova is a great achievement of Moldovan specialists and experts in the field of political sociology. The „Intellect Group” team has made tremendous efforts to conduct the most high-quality exit-poll that has ever taken place in the Republic of Moldova.

Today, we can confidently admit that the partnership of the companies „Intellect Group” and „SPERO”, the presence of a well-coordinated and productive team, has had a significant impact on the development of the applied science in the Republic of Moldova in the field of socio-political research. Taking into account the unique experience accumulated by the organizers of the exit-poll, the implementation of such a project has opened new horizons for the national



2020

EXIT-POLL

REPUBLIC OF
MOLDOVA
PRESIDENT
ELECTIONS



humanities and international cooperation in this field.

The results obtained after the exit-poll were correlated with the final official election data obtained by the CEC. „Intellect Group” and „SPERO” entered the first exit-poll into the history of the Republic of Moldova, the result of which coincided with the final results of the 2020 Presidential elections, with a margin of error of +/- 1.88%.

Metodologia de cercetare:

- Număr de respondenți: 9,448 persoane
- Interviu a fost realizat față în față la ieșirea din secțiile de votare
- Numărul secțiilor de votare în care a avut loc chestionarea: 100
- Eșantion la nivelul Republicii Moldova, inclusiv regiunea transnistreană, a reprezentantului secțiilor de votare în ceea ce privește sectoarele de reședință și numărul de alegători participanți.
- Simularea rezultatelor finale luând în considerare votul diasporei
- Precizie ± 5% la rezultatele finale
- Nivelul de încredere în rezultatele obținute este de 92%

Методология проведения исследования:

- Количество опрошенных: 9.448 человек
- Интервью проводились на выходе из избирательных участков «лицом-к-лицу»
- Количество избирательных участков, в которых проходили интервью: 100
- Выборка на уровне Республики Молдова, включая Приднестровский регион, представителей избирательных участков с точки зрения секторов проживания и количества участвующих избирателей.
- Моделирование окончательных результатов с учетом голосования диаспоры
- Погрешность ± 5% к итоговым результатам
- Уровень доверия к полученным результатам 92%

Methodology of the study:

- Number of respondents: 9.448 people
- Interviews were conducted at the exit from polling stations "face-to-face"
- Number of polling stations where interviews took place: 100
- Sample at the level of the Republic of Moldova, including the Transnistrian region, representative of polling stations in terms of sectors of residence and number of participating voters.
- Simulation of final results based on diaspora voting
- Error ± 5% of the final results
- Level of confidence in the obtained results 92%



Наша компания развивается семь лет. Мы прошли путь от одного человека и одного компьютера, до солидного офиса и штата профессионалов. От размещения новостей, до создания своих собственных. От поиска “хоть одного постоянного партнера”, до серьезной клиентской базы. От кулуарных общений с аналитиками, до тесного сотрудничества с экспертами и специалистами международного уровня. От желания просто быть, до построения миссии компании. Мы живем, мы развиваемся, мы учимся, мы работаем, мы создаем, мы анализируем, мы прогнозируем, мы предвидим, мы предвосхищаем. И этим мы создаем будущее. Мы взаимодействуем с клиентами на каком бы этапе изменений они не находились, какие бы задачи они перед собой и нами не ставили, мы знаем как справиться с условиями турбулентности современного мира. Наша миссия вдохновлять с помощью самой надежной аналитики. И формировать будущее. Вместе.

Compania noastră este în dezvoltare timp de șapte ani. Calea noastră a început cu un singur om și un singur computer ajungând la o echipă impunătoare de profesioniști. De la plasarea noutăților până la crearea propriilor. De la căutarea „a cel puțin unui partener permanent” la o bază temeinică de clienți. De la comunicarea din culise cu analiștii, până la conlucrarea strânsă cu experți și specialiști de talie internațională. De la dorința simplă de a funcționa, la construirea misiunii companiei. Trăim, ne dezvoltăm, învățăm, lucrăm, creăm, analizăm, estimăm, prevedem, anticipăm. În așa fel creăm viitorul. Interacționăm cu clienții la orice etapă a schimbărilor, indiferent de sarcinile care stau în fața lor și noastră, știm cum să abordăm mediului concurențial al lumii moderne. Misiunea noastră este de a inspira prin intermediul celei mai de încredere analize. La fel modelarea viitorului. Împreună.

Our company is in continuous development for seven years. Our way began with one man and one computer reaching an imposing team of professionals. From placing news to creating our own. From searching for "at least one permanent partner" to a solid customer base. From behind-the-scenes communication with analysts, to close partnership with excellent experts and specialists. From the simple desire to operate, to building the company's mission. We live, develop, learn, work, create, we analyze, estimate, predict, anticipate. In such a way, we create the future. We cooperate with customers at any stage of change, irrespective of the tasks that lie ahead of them and we know how to approach the competitive environment of the modern world. Our mission is to encourage through the most reliable analysis. Also, mould the future. Together.



Compania “Intellect Group” își exprimă recunoștință profundă față de partenerii, experții și analiștii care au fost alături din momentul fondării acesteia. Ne exprimăm profunda recunoștință: Universității de Stat din Moldova, Comisiei Electorale Centrale RM, Ministerului Afacerilor Interne RM, Consiliilor electorale locale RM, Autorităților locale pentru sprijinul și asistența acordată activității noastre în teren. Și, desigur, dorim să mulțumim tuturor voluntarilor și fiecăruia dintre cei peste 100.000 de cetățeni care au contribuit direct la realizarea cercetărilor și sondajelor efectuate de companie în cei șapte ani de activitate.

Компания “Intellect Group” выражает благодарность партнёрам, экспертам, аналитикам за сотрудничество и всем тем, кто был с нами с момента создания компании.

От всей души мы благодарим всех волонтеров, и каждого из более 100 000 граждан, принявших участие в исследованиях и опросах, проведенных компанией за семь лет нашей деятельности.

The “Intellect Group” company expresses profound gratitude to the partners, experts and analysts who have been together with us since the moment of the company's foundation.

And of course, we thank all the volunteers and each of the more than 100,000 citizens who took part in the research and surveys conducted by the company over seven years of our activity.

Special thanks to:

Tatiana Zaruba , AO “SPERO” (Moldova)

Alexandr Shpakousky (Александр Шпаковский), Center “Actual conception” (Belarus)

Alexandr Dubowy, “Institut pentru politici de securitate” (Austria)

Alexei Borovsky, doctor în sociologie (Ucraina)

Mihai Vacariu, manager politic (România)

Jason Jay Smart, PhD în politologie, Director, The Office of Jason Jay Smart, LLC (SUA)

Oleg Havici, Director, Inc Institute of Західно-Українських студій (West-Ukrainian Studies), Correspondent, News Agency „Прессинформ” (Poland)

Денис Денисов, Руководитель, Институт миротворческих инициатив и конфликтологии (Russia)